

CO HO

CONTRACT HOTEL EXPO BURSA

HOTEL, RESTORAN, HASTANE
VE İKRAM ENDÜSTRİSİ
İŞ KONTRATLARI FUARI
PROGRAM

11 KASIM 2015, ÇARŞAMBA

12:00 - 12:30

TÜYAP Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi VIP Salonda Toplanma

12:30 - 12:40

Açılış

12:40 - 13:30

Fuar Katılımcılarını Ziyaret (Basın Mensuplarıyla)

12 KASIM 2015, PERŞEMBE

13:30 - 14:15

İŞLEYEN ANLAŞMA MODELLERİ

İŞLETME SÖZLEŞMESİ, FRANCHISING, KİRALAMA

Hangi İşletme tipi en iyi büyüme potansiyeline sahiptir? Mülk sahibinin dikkat etmesi gereken noktalar nelerdir? Yerli/Yabancı marka Türkiye Pazarına bakışı nedir, hangi model üzerine ağırlık verilmektedir? Bu model anlaşmalarının doğru yapılabilmesi için, işvereni ne zaman ve nasıl yönlendirmek gerekir?

Moderatör

Sedat Nemli - Turizm Başkanı, *Servotel*

İşletmecilerin Perspektifi

Sabine Dorn - Türkiye Bölge Direktörü, *Starwood Hotels & Resorts*

Richard Peter Appelbaum - Divan grup CEO'su, *Divan Otel*

Tuğrul Temel - Kıdemli Geliştirme Direktörü, *Hilton Worldwide*

15:30 - 16:15

OTELCİLİK/RESTORAN YEME İÇME SEKTÖRÜNDE YENİ TRENDLER

Yeni nesil otel restoranları Zincir Restoranlarda Servis ve Hizmet Kalitesi nasıl olmalı? Global Markaların bu konudaki Türkiye Deneyimleri nelerdir? Değişen Trendler Müşteri Sadakatini nasıl etkiliyor? Değişen tüketici beklentilerini karşılamak için markaların yenilikçi yaklaşımları neler olmalı? Otelcilik ve zincir restoran sektörün gelecek trendleri neler olacak?

Moderatör

Deniz Gülen - Genel Müdür Yardımcısı, *Evinoks*

Konuşmacılar

Tolga Yenier - Yönetici Ortak / Proje Danışmanı, *Karma Teknik A.Ş. Danışmanlık*

Veli Bayraktar - Yiyecek & İçecek Proje Yatırım Danışmanı / Executive Şef

13 KASIM 2015, CUMA

13:30 - 14:15

TURİZM YATIRIMDA İŞVEREN, MİMAR VE İŞLETMECİLER İÇİN SATINALMA YAPISINI VE SÜRECİNİ TASARLAMAK

Doğru ve zamanında yönlendirme ile otel yatırım maliyeti nasıl azalır? Yatırımdan maksimum verimi sağlamak için neler önceliklidir? Yatırımcı-sağlayıcı firma ilişkisinde marka danışmanın rolü nedir? Satın almayı doğru yönlendirerek turizm yatırımda zaman, maliyet ve kalite yönetimi nasıl sağlanır? Yeni Otel/Renovasyon yatırımlarında misafir beklentilerine göre yatırımcı, tasarım ve işletme nasıl yönlendirilmelidir?"

Moderatör

Hakan Özkaşıkçı - Avrupa'dan sorumlu Tasarım Direktörü, *InterContinental Brand*

Konuşmacılar

Yakup Karakoç - Yönetim Direktörü, Otel Geliştirme Ortağı *Türkiye Bölge Sorumlusu, Choice Hotels Central & Eastern Europe*

Anna Maria Bogunova - Managing Partner, *Conseil & Project Management*

Amir Aslanzadeh - CEO, *Rayzanpad Tourism, Hospitality Corp. & Senior Consultant, Baran Residential Hotels, EEO Director, Bari Holiday Resort & Spa*

Ziyaret Saatleri 11:00 - 19:00